

**Derde jaarverslag  
van het  
Raadgevend Comité  
voor de Postdiensten**

**januari 1997 - december  
1997**

**INHOUDSTAFEL**

Blz.

VOORWOORD .....	1
Hoofdstuk 1 : samenstelling van het Raadgevend Comité .....	2
Hoofdstuk 2 : de werkgroepen binnen het Raadgevend Comité .....	8
Werkgroep "Europa" .....	9
Algemene gegevens .....	9
Werkgroep "Postdiensten" .....	10
Algemene gegevens .....	10
Vergaderingen .....	10
Behandelde onderwerpen.....	10
Hoofdstuk 3 : overzicht van de plenaire vergaderingen.....	13
Vergaderingen .....	13
Behandelde onderwerpen .....	13
Verspreide documenten .....	27
Hoofdstuk 4 : de evolutie van de postsector . . . . .	28

## **VOORWOORD**

Voor het derde opeenvolgende jaar heeft het Raadgevend Comité voor de postdiensten het genoegen u zijn jaarverslag te mogen voorstellen, dat betrekking heeft op het hele jaar 1997.

1997 was een overgangsjaar op postgebied. Op 15 december 1997 is richtlijn 97/67/EG van het Europees Parlement en de Raad betreffende gemeenschappelijke regels voor de ontwikkeling van de interne markt voor postdiensten in de Gemeenschap en de verbetering van de kwaliteit van de dienst aangenomen.

Op strikt Belgisch niveau was dit het jaar van de toepassing van het koninklijk besluit betreffende de goedkeuring van het beheerscontract tussen De Post en de Staat. Na daarover in 1996 een advies te hebben uitgebracht, heeft het Raadgevend Comité onderzocht in welke mate de wensen die het had uitgedrukt, in het beheerscontract opgenomen zijn.

De werkgroep APostdiensten@ heeft denkwerk verricht over een strategie die in de postsector moet worden ontwikkeld en over de invoering van BTW in de postdiensten.

De opening van het Raadgevend Comité is geen leeg woord geweest. Het heeft zich immers gebogen over :

de invoering van de EURO in de postsector ;

de tendensen inzake post tot in 2005 ;

de situatie van de postsector in Nederland ;

de ontwikkeling van het postbeleid in de Gemeenschap.

Op algemeen vlak zal het Raadgevend Comité, via inzicht in de opdracht die eraan is verleend als nevenorgaan van de Regering, een essentiële rol kunnen spelen in de postsector om een antwoord te geven op de grote uitdagingen van morgen.

De Secretaris.

## **HOOFDSTUK 1 : SAMENSTELLING VAN HET RAADGEVEND COMITE**

Hierna volgt een lijst van de leden, gerangschikt volgens de bepalingen van artikel 1 van het koninklijk besluit van 5 maart 1992 tot regeling van de samenstelling en werking van het Raadgevend Comité voor de postdiensten.

### **VOORZITTER**

De heer Henry TULKENS  
Professor aan de Universit  Catholique de Louvain  
U.C.L. - C.O.R.E.  
Voie du Roman Pays 34  
1348 LOUVAIN-LA-NEUVE

G : 010/47.43.21  
Fax : 010/47.43.01

### **SECRETARIAAT**

BIPT  
De heer Etienne DEFRANCE  
Adviser  
Sterrenkundelaan 14 Bus 21  
1210 BRUSSEL

G : 02/226.87.31  
Fax : 02/226.88.77

<b>LEDEN</b>	
<b>EFFECTIEVE LEDEN</b>	<b>PLAATSVERVANGENDE LEDEN</b>
<b>1. Drie leden die representatief zijn voor de ondernemingen waarvan één voor de kleine en middelgrote ondernemingen</b>	
FEDERATION DES ENTREPRISES DE BELGIQUE Monsieur Henri DELSAUX Rue Ravenstein 4 1000 BRUXELLES	VERBOND VAN BELGISCHE ONDERNEMINGEN Mevrouw Rita DE SMET Ravensteinstraat 4 1000 BRUSSEL
VERBOND VAN BELGISCHE ONDERNEMINGEN Dhr. Piet CUSTERS Diestse Steenweg 624 3010 KESSEL-LO	GROUPEMENT BELGE DES FABRICANTS D=ENVELOPPES Monsieur Jean DOOMS Chaussé de Waterloo 715 bte 25 1180 BRUXELLES
UNION DES CLASSES MOYENNES Monsieur Christophe WAMBERSIE Rue Haute 5 6230 BUZET	NATIONAAL CHRISTELIJK MIDDENSTANDSVERBOND Dhr. Ronny LANNOO Spastraat 8 1000 BRUSSEL
<b>2. Vijf leden, die de meest representatieve werknemersorganisaties vertegenwoordigen</b>	
FEDERATION GENERALE DU TRAVAIL DE BELGIQUE Monsieur Christophe QUINTARD Rue Haute 42 1000 BRUXELLES	FEDERATION GENERALE DU TRAVAIL DE BELGIQUE Monsieur Jean-Luc STRUYF Rue Haute 42 1000 BRUXELLES
ALGEMEEN BELGISCH VAKVERBOND Dhr. Aloïs VEHENT Fontainasplein 9-11 1000 BRUSSEL	FEDERATION GENERALE DU TRAVAIL DE BELGIQUE Monsieur Michel LAURENT Place Fontainas 9-11 1000 BRUXELLES
ALGEMEEN CHRISTELIJK VAKVERBOND Dhr. Jean-Marie VOGELAERE Pletinckxstraat 19 1000 BRUSSEL	ALGEMEEN CHRISTELIJK VAKVERBOND Dhr. Jef VANDENBOSCH Nationalestraat 111 2000 ANTWERPEN
CONFEDERATION DES SYNDICATS CHRETIENS Madame Nicole BRISY Place l=Ilon 13 5000 NAMUR	CONFEDERATION DES SYNDICATS CHRETIENS Madame Dominique RORIVE Boulevard Saucy 10 4020 LIEGE
ALGEMENE CENTRALE DER LIBERALE VAKBONDEN VAN BELGIE Dhr. Hector TEMMERMAN Centrumgalerij Blok 2 - Nr 244 1000 BRUSSEL	ALGEMENE CENTRALE DER LIBERALE VAKBONDEN VAN BELGIE Dhr. Donald DE MUELENAERE Koning Albertlaan 95 9000 GENT

**3. Twee leden, die de meest representatieve organisaties van de zelfstandigen vertegenwoordigen benoemd op voordracht van de Hoge Raad voor de Middenstand**

HOGE RAAD VOOR DE MIDDENSTAND  
Dhr. Roger DE VOCHT  
Jozef Stevensstraat 7 (8e verd.)  
1000 BRUSSEL

HOGE RAAD VOOR DE MIDDENSTAND  
Dhr. Paul DE NEVE  
Elslopark 22  
9940 EVERGEM

HOGE RAAD VOOR DE MIDDENSTAND  
Dhr. Hedwig TAELEMAN  
Wimmershof 27  
3010 KESSEL-LO

CONSEIL SUPERIEUR DES CLASSES MOYENNES  
Monsieur Christian GILON  
Chaussée de Marche 38  
5100 JAMBES

**4. Zes leden die representatief zijn voor de verbruikers, waarvan vier benoemd op voordracht van de Raad van het Verbruik**

ALGEMEEN CHRISTELIJK VAKVERBOND  
Dhr. Koen BRYNAERT  
Wetstraat 121  
1040 BRUSSEL

ARCOPAR  
Dhr. Eric STEVENS  
Livingstonelaan 6  
1040 BRUSSEL

CONFEDERATION DES SYNDICATS CHRETIENS  
Madame Béatrice CULOT  
Rue de la Loi 121  
1040 BRUXELLES

VIE FEMININE  
Madame Pascale GANY  
Rue de la Poste 111  
1030 BRUXELLES

CENTRE COOPERATIF DE LA CONSOMMATION  
Monsieur Christian BONTINCKX  
Rue Haute 28  
1000 BRUXELLES

COOPERATIEVE VERBRUIKERSBEWEGING  
Mevrouw Sigrid GHIJS  
Hoogstraat 28  
1000 BRUSSEL

VERBRUIKERSUNIE TEST AANKOOP  
Dhr. Ivo MECHELS  
Hollandstraat 13  
1060 BRUSSEL

FEMMES PREVOYANTES SOCIALISTES (FPS)  
Madame Françoise CLAUDE  
Rue Saint-Jean 1-2  
1000 BRUXELLES

MAKRO N.V.  
Dhr. Jozef HUYBRECHTS  
Bisschoppenhoflaan 643-645  
2100 DEURNE

ASSOCIATION DES CONSOMMATEURS TEST-ACHATS  
Monsieur Alain ANCKAER  
Rue de Hollande 13  
1060 BRUXELLES

FEDIS  
Mevrouw Nathalie DE GREVE  
Sint-Bernardusstraat 60  
1060 BRUSSEL

**5. Twee leden die representatief zijn voor de gezinsbelangen**

LIGUE DES FAMILLES  
Monsieur Robert REYNAERT  
Rue du Trône 127  
1050 BRUXELLES

LIGUE DES FAMILLES  
Madame Véronique HECQUET  
Rue du Trône 127  
1050 BRUXELLES

BOND VAN GROTE EN VAN JONGE GEZINNEN

BOND VAN GROTE EN VAN JONGE GEZINNEN

## **Raadgevend Comité voor de Postdiensten**

---

Dhr. Erwin STEENACKER  
Troonstraat 125  
1050 BRUSSEL

Dhr. Paul MUYLDERMANS  
Troonstraat 125  
1050 BRUSSEL

### **6. Drie leden die DE POST vertegenwoordigen**

DE POST  
Dhr. Marc DE BRUYNE  
Muntcentrum (9e verd.)  
1000 BRUSSEL

DE POST  
Dhr. Marc JOURET  
Muntcentrum  
1000 BRUSSEL

LA POSTE  
Mademoiselle Claudine DELHAIE  
Centre Monnaie  
1000 BRUXELLES

LA POSTE  
Madame Joëlle VILLERS  
Centre Monnaie  
1000 BRUXELLES

DE POST  
Dhr. Frans BERT  
WTC - Toren II  
1100 BRUSSEL

LA POSTE  
Monsieur Eric AMANT  
Direction 6.5.5 - WTC - Tour II  
1000 BRUXELLES

### **7. Twee leden die representatief zijn voor de andere bedrijven die postdiensten verlenen**

BELGIAN COURIER ASSOCIATION  
Monsieur Frank BEUSELINCK  
Chaussée de Roodebeek 206  
1200 BRUXELLES

BELGIAN COURIER ASSOCIATION  
Monsieur Thierry BRUGMA  
Chaussée de Roodebeek 206  
1200 BRUXELLES

### **8. Een lid aangewezen door de Minister van Economische Zaken**

MINISTERE DES AFFAIRES ECONOMIQUES  
Monsieur Luc DE BRABANDERE  
Rue du Prince Royal 25  
1050 BRUXELLES

CABINET DU MINISTRE DES FINANCES  
Monsieur Jean HILGERS  
Rue de la Loi 12  
1000 BRUXELLES

### **9. Een lid aangewezen door de Minister van Openbaar ambt (Ambtenarenzaken)**

MINISTERE DE LA FONCTION PUBLIQUE  
Monsieur Michel MERTENS  
Rue de la Loi 155  
1040 BRUXELLES

MINISTERIE VAN AMBTENARENZAKEN  
Dhr. Herwig STALPAERT  
Pachecolaan 19 bus 2  
1010 BRUSSEL

### **10. Een lid aangewezen door de Minister van Financiën**

MINISTERIE VAN FINANCIEN  
Dhr. Martin GEVAERT  
Wetstraat 14  
1000 BRUSSEL

MINISTERE DES FINANCES  
Monsieur Michel SOEUR  
Bld. du Jardin Botanique 50 bte 41  
1010 BRUXELLES

### **11. Twee leden aangewezen wegens hun bevoegdheid inzake postaanlegenheden**

Dhr. Marc DESPONTIN  
Hoogleraar Vrije Universiteit Brussel  
Pleinlaan 2  
1050 BRUSSEL

## Raadgevend Comité voor de Postdiensten

---

Facultés Universitaires Catholiques de Mons  
Monsieur Alain BULTEZ  
Chaussée de Binche 151  
7000 MONS

Facultés Universitaires Catholiques de  
Mons  
Madame Nadia SINIGAGLIA  
Chaussée de Binche 151  
7000 MONS

### 12. Een lid dat representatief is voor de dagbladers

BELGISCHE VERENIGING VAN DE DAGBLADUITGEVERS  
Dhr. Chris DE STAERCKE  
Paapsemlaan 22 bus 7  
1070 BRUSSEL

ASSOCIATION BELGE DES EDITEURS DE JOURNAUX  
Madame Danielle POUSSET  
Boulevard Paepsem 22 bte 7  
1070 BRUXELLES

### 13. Een lid dat representatief is voor de periodieke pers

NATIONALE FEDERATIE DER INFORMATIEWEEKBLADEN  
Dhr. Rik DE NOLF  
Paapsemlaan 22 bus 8  
1070 BRUSSEL

FEDERATION NATIONALE DES HEBDOMADAIRES  
D=INFORMATION  
Monsieur Alain LAMBRECHTS  
Boulevard Paepsem 22 bte 8  
1070 BRUXELLES

### 14. Een lid dat representatief is voor de private financiële instellingen

BELGISCHE VERENIGING VAN BANKEN  
Dhr. Georges MARTIN  
Ravensteinstraat 36 bus 5  
1000 BRUSSEL

BELGISCHE VERENIGING VAN BANKEN  
Dhr. Dirk DE CORT  
Ravensteinstraat 36 bus 5  
1000 BRUSSEL

### 15. Een lid dat de openbare kredietinstellingen vertegenwoordigt

ALGEMENE SPAAR-EN LIJFRENTKAS  
Dhr. Piet VAN BELLINGEN  
Wolvengracht 48  
1000 BRUSSEL

GEMEENTEKREDIET VAN BELGIE  
Dhr. Hubert WAUTERS  
Pachécolaan 44  
1000 BRUSSEL

### 16. Een lid dat de Federatie van Distributieondernemingen met inbegrip van de postorderbedrijven vertegenwoordigt

ASSOCIATION BELGE DU MARKETING DIRECT  
Monsieur Gery DOHMEN  
Avenue Edouard Lacomblé 17  
1040 BRUXELLES

KETELS DM-GROUP N.V.  
Dhr. Bob VAN BAVEL  
Kapelanielaan 1/5  
9140 TEMSE

### 17. Een lid dat representatief is voor de filatelistische kringen

KONINKLIJKE LANDBOND DER BELGISCHE POSTZEGELSKRINGEN  
Dhr. Marcel VAN DER MULLEN  
Deurnestraat 168 bus 8  
2640 MORTSEL

FEDERATION ROYALE DES CERCLES PHILATELIQUES DE BELGIQUE  
Monsieur Michel HANS  
Rue du Trois Juin 43  
4040 HERSTAL

### 18. Een lid aangewezen door de Vlaamse Executieve

MINISTERIE VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP  
Dhr. Roger DE LANGHE  
Boudewijnlaan 30  
1000 BRUSSEL

MINISTERIE VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP  
Dhr. Paul VRIJDEERS  
Boudewijnlaan 30  
1000 BRUSSEL



**19. Een lid aangewezen door de Waalse Gewestexecutieve**

MINISTERE DE LA REGION WALONNE  
Monsieur Rudy JANSEMME  
Place Joséphine Charlotte 19  
5100 JAMBES

MINISTERE DE LA REGION WALONNE  
Monsieur Maxime FERON  
Place de la Wallonie 1  
5100 JAMBES

**20. Een lid aangewezen door de Brusselse Hoofdstedelijke Executieve**

CABINET DU MINISTRE-PRESIDENT DE LA REGION DE  
BRUXELLES-CAPITALE  
Monsieur Jean-Pierre HIENSCH  
Boulevard du Régent 21-23  
1000 BRUXELLES

**WAARNEMER BIJ HET COMITE MET RAADGEVEND STEM**

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN  
TELECOMMUNICATIE  
Dhr. Eric VAN HEESVELDE  
Sterrenkundelaan 14 bus 21  
1210 BRUSSEL

INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES  
TELECOMMUNICATIONS  
Monsieur Jean-Luc DUTORDOIT  
Avenue de l=Astronomie 14 bte 21  
1210 BRUXELLES

**DESKUNDIGEN**

UNIVERSITE DE LIEGE  
Monsieur Pierre PESTIEAU  
Professeur d=Economie  
Bld. du Rectorat 7 bte 31  
4000 LIEGE 1

**WAARNEMERS**

SERVICE DE MÉDIATION AUPRÈS DE LA POSTE  
Monsieur Xavier GODEFROID  
Médiateur  
WTC II 22ème étage  
Chaussée d'Anvers 167  
1000 BRUXELLES

DIENST OMBUDSMAN BIJ DE POST  
Dhr. Elie BOCKSTAL  
Ombudsman  
WTC Toren II  
Antwerpse Steenweg 167  
1000 BRUSSEL

UNION DES EDITEURS DE LA PRESSE PERIODIQUE  
Monsieur Christian ROUSSEAUX  
Administrateur de l'UEPP  
Editions Auto-Magazine  
Avenue Général Dumonceau 56  
1190 BRUXELLES

UNION DES EDITEURS DE LA PRESSE PERIODIQUE  
Monsieur Johan VAN CLEEMPUT  
Rue Charles Martel 54  
1000 BRUXELLES

**HOOFDSTUK 2 : DE WERKGROEPEN BINNEN  
HET RAADGEVEND COMITE**

Overeenkomstig artikel 23 van het huishoudelijk reglement van het Raadgevend Comité voor de postdiensten heeft het Comité in plenaire vergadering beslist om de activiteiten voort te zetten van de volgende werkgroepen :

- Werkgroep "Europa";
- Werkgroep "Postdiensten".

**WERKGROEP "EUROPA"**

***Algemene gegevens***

Coördinator	Secretaris
Dhr. E. DEFRANCE Adviseur bij het BIPT	Dhr. F. VAN HECKE Correspondent bij het BIPT

Ter wille van de opvolging en voorbereiding van de dossiers die verband houden met de postdiensten in het kader van de Europese Unie, heeft het Raadgevend Comité tijdens de plenaire vergadering van 4 mei 1995 gevraagd om die werkgroep op te richten.

De activiteiten van de werkgroep zijn op een laag pitje gezet na beslissing van de leden in de plenaire vergadering van 9 mei 1996. In 1998 zal deze groep opnieuw worden opgestart om de richtlijn in Belgisch recht om te zetten.

## **WERKGROEP "POSTDIENSTEN"**

### **Algemene gegevens**

Coördinator	Secretaris
Dhr. J.L. DUTORDOIT Administrateur bij het BIPT	Dhr. R. LOUSBERGH Correspondent bij het BIPT

Tijdens de plenaire vergadering van 4 mei 1995 heeft het Raadgevend Comité beslist om die werkgroep op te richten, met de bedoeling om in eerste instantie een inventaris op te maken van de postdiensten die in de sector worden aangeboden, om het Gebruikershandvest dat door DE POST is opgesteld, te bestuderen, om de postale vooruitzichten af te bakenen en om het werkverslag van het Comité op te stellen.

### **Vergaderingen**

27 maart 1997 ;  
15 mei 1997 ;  
9 oktober 1997 ;  
27 november 1997.

### **Behandelde onderwerpen**

#### **Enquête over de strategie die in de postsector moet worden gevolgd**

In plenaire zitting hebben de leden ermee ingestemd dat de werkgroep "Postdiensten" een enquête bestudeert over de strategie die in de postsector moet worden gevolgd. Er is een vragenlijst opgesteld en die is aan de leden van de werkgroep overgezonden. De werkzaamheden van de groep zullen in 1998 worden voortgezet.

## **Invoering van BTW in de postdiensten**

### **Synthese van de uiteenzetting**

#### **Evolutie van de postsector**

**Historisch overzicht** : de postadministraties beschikken over een monopolie en zijn niet BTW-plichtig.

**Huidige tendens** : privé-bedrijven gaan de concurrentie aan met De Post, postoperatoren concurreren met de privé-bedrijven, postoperatoren reorganiseren zich in dochterondernemingen, waardoor recht van aftrek ontstaat. Dit alles leidt tot concurrentievervalsing.

Alle postactiviteiten die worden aangeboden in het kader van de publieke postdienst vallen buiten het bereik van de BTW (art. 4, '5), of worden daarvan vrijgesteld (art. 13).

Daarentegen is elke postdienst die niet door een publieke postdienst wordt uitgevoerd, onderworpen aan BTW.

Daardoor ontstaat concurrentievervalsing, voornamelijk bij expreszendingen en pakjes.

#### **Onderzoek van de mogelijke wijziging van de 6e Richtlijn m.b.t. de postsector**

Diverse instellingen bestuderen deze wijziging : Europese Unie (werkgroep, DG XIII, DG XXI), voor de postoperatoren : Posteurop, en voor de regulatoren : CERP (Europees Comité voor postreglementering).

Het komt erop aan een onderscheid te maken tussen : diensten in zuivere concurrentie (spoedbestellingen), taken van openbare dienst in volledige mededinging (pakjes) en de taken van openbare dienst in monopolie.

#### **Voorbeeld van Duitsland :**

Indien invoering van BTW :

Verschillende scenario=s zijn mogelijk:

- BTW enkel op diensten in concurrentie, BTW Ain@ of BTW Auit@ (+15 %),
- BTW toegepast op alle postdiensten onderworpen aan BTW : BTW Ain@ of BTW Auit@.

Te verwachten weerslag op:

staatsbudget :- enkel BTW op diensten in concurrentie = negatief effect ;  
- alle postdiensten onderwerpen aan BTW = positief effect.

consument : - recht op aftrek = mogelijke prijsdaling;  
- geen recht op aftrek = waarschijnlijk een prijsstoe name.

postoperator :- prijsvoordeel ten opzichte van residentiële klanten;  
- nadeel : geen recht op aftrek.

Introductie BTW : prijsbeleid en efficiëntie.

### **Evolutie van de postsector**

Zie voorbeeld van Zweden en Finland waar BTW wordt toegepast.

Studie van mogelijke aanpassing van de 6e Richtlijn m.b.t. de postsector  
= macro-economische studie over de mogelijke introductie van BTW in de  
postsector : Frankrijk en Duitsland.

### ***Uitwerking van het tweede jaarverslag van het Comité***

---

## **HOOFDSTUK 3: OVERZICHT VAN DE PLENAIRE VERGADERINGEN**

Tussen januari en december 1997 zijn vijf vergaderingen gehouden, overeenkomstig artikel 47 ' 2 van het koninklijk besluit van 5 maart 1992 tot regeling van de samenstelling en werking van het Raadgevend Comité voor de postdiensten.

### **Vergaderingen**

Het Raadgevend Comité voor de postdiensten is op de volgende data in plenaire zitting bijeengekomen :

27 februari 1997 ;  
5 juni 1997 ;  
11 september 1997 ;  
13 november 1997 ;  
18 december 1997.

### **Behandelde onderwerpen**

Tijdens die vergaderingen zijn verschillende onderwerpen behandeld, met name :

***Het tweede beheerscontract van DE POST : informatie vanwege het BIPT over het gevolg dat aan het advies van het Comité is gegeven***

***Informatie vanwege het BIPT over de invoering van de Euro in de postsector***

### **Synthese van de uiteenzetting**

#### **Aansluiting van de landen**

De lijst van de landen die zich bij het systeem aansluiten zal in mei 1998 worden vastgelegd op basis van vier criteria : inflatie (max. 1,5 %), intrestvoet (max. 2 %), naleving van de normale fluctuatiemarges in het E.M.S. en tekort (2,9 % van het B.B.P.).

### **Drie referentieperiodes**

Periode van voorbereiding (tot 01-01-1999), overgangperiode (van 01-01-1999 tot 31-12-2001) en periode van de verplichte inwerkingtreding (01-01-2002).

#### *A. Periode van voorbereiding (p.m.)*

#### *B. Overgangperiode*

1. Definitieve en onherroepelijke koers ;
2. Beginsel van ANo prohibition, no compulsion@ ;
3. Naast elkaar bestaan BEF-EURO bij giraal gebruik : in wetten en reglementen, formulieren, documentatie en contacten met het publiek en facturen ;
4. Vrij maar onherroepelijk gebruik van rekeningen in EURO ;
5. Gratis omzetting door financiële instellingen ;
6. Centrale rol van de banken : interbancaire betalingen in EURO ;
7. Gemengd systeem voor openbare administraties (BEF in het binnenland - EURO in het buitenland op verzoek) ;
8. Waarschijnlijk overgang naar de EURO vanaf het begin voor de privé-sector ;
9. Problemen inzake informatica : converters, invoering van het decimaalteken en afronding.

#### *C. Periode van de verplichte inwerkingtreding*

1. uitsluitend gebruik van biljetten in EURO ;
2. uitsluitend gebruik van de EURO in : wetten en reglementen, formulieren, documentatie en contacten met het publiek en facturen.

### **Postale aspecten**

1. Aanwezigheid van DE POST in de werkgroep AOndernemingen@ ;
2. Postzegels : periode B in BEF ; periode C in EURO ; probleem met de voorraden postzegels : ofwel terugbetaling, ofwel uitwisseling BEF-postzegels tegen EURO-postzegels.
3. Frankeermachines : periode B : boekhouding in EURO en afdruk in BEF (?), invoering van het decimaalteken (?) ; Periode C : EURO : invoering decimaalteken ;
4. Postcheque : taken van universele openbare dienst (stortingen en betalingen van andere financiële instellingen, enz.), taken van gereserveerde openbare dienst (postwissels, betaling van ouderdomspensioenen, enz.).



**Goedkeuring van het tweede jaarverslag van het Raadgevend Comité**

**Beleid inzake post - studie Post 2005**

**Synthese van de uiteenzetting**

*1. Evolutie van het volume van de brievenpost*

1.1. 1995 : 403 miljard behandelde zendingen (d.i. 1,1 miljard per dag), 6,1 miljoen werknemers bij de post. Verkeer : binnenlandse dienst : 98% en grensoverschrijdende dienst : 2%.

1.2. Groei naar 2005 toe : West-Europa en Noord-Amerika :

	<b>1985-1995</b>	<b>1995-2005</b>
<b>binnenlandse dienst</b>	2,6 %	2,3 %
<b>buitenlandse dienst</b>	-0,2 %	3,4 %

1.3. Verdeling per soort van gebruiker

<b>binnenlandse dienst</b>	ondernemingen 86 %	gezinnen 14 %
<b>buitenlandse dienst</b>	ondernemingen 60 %	gezinnen 40 %

1.4. Verdeling van het volume per soort van bericht

<b>binnenlandse dienst</b>	Reclame : grote groeimogelijkheden
<b>buitenlandse dienst</b>	Reclame : toename en sociale berichten : afname

*2. Factoren die invloed hebben op het volume van de brievenpost*

**Voorafgaande opmerking** : voorzichtigheid op het stuk van de methodologie

<b>Verdeling van de factoren op wereldvlak</b>	
Economische factoren	45 %
Postale factoren	24 %
Sociale factoren	21 %
Technologische factoren	10 %

In West-Europa : groot belang van de postale en technologische factoren.

### *3. Andere sociaal-economische variabelen*

Globalisatie = integratie op wereldvlak

### *4. Communicatiemarkt*

Plaats van de brievenpost op de communicatiemarkt

<b>Verskillende communicatiemiddelen</b>	<b>1995</b>	<b>2005</b>
fysieke post	20 %	14 %
fax en telefoon	75 %	75 %
elektronische post en e-mail	5 %	10 %
hybride post		1 %

Dynamiek van de communicatiemarkt

3 invloeden zijn van belangrijk :

de groei van de communicatiemarkt als gevolg van de globalisatie en de invoering van nieuwe communicatiemiddelen ;

de complementariteit van de communicatiemiddelen ;

het verschijnsel van substitutie.

Synthese van de resultaten : in 2005

- afname van het aandeel van de fysieke post met 26% ;
- om een gemiddelde toename te bereiken van 2,5 % van het wereldvolume van de brievenpost moet de communicatiemarkt jaarlijks ten minste met 5,6% toenemen ;
- verlies van de fysieke post door het substitutieverschijnsel : 8,4 % ;
- elektronische post beschouwd als het nuttigste middel voor de meeste soorten van berichten.

### *5. Postale milieu*

#### 5.1 Evolutie van het postale wetgevingskader

Typisch beeld : staatsonderneming

- monopolie of exclusieve vergunning
- steeds commerciëler
- verminderde vrijheid

Minderheid : echte privé-ondernemingen

- zuiver commerciële strategie

#### 5.2 Monopolie

- liberalisering van de markten = afname van de belangrijke delen van de markt
- binnenlandse dienst : concurrentie 20% van de delen van de markt
- buitenlandse dienst : verlies van 11% ten voordele van andere leveranciers

#### 5.3 Universele dienstverlening

Wereldbank : nood aan een betere definitie van de universele dienstverlening

Betrouwbaarheid 2 frequentie

Frequentie van de bestelling varieert op basis van de kostenstructuur van de Administraties.

### *6. Toekomst van de postsector*

### **STRATEGISCHE BIG BANG**

In de komende jaren zullen wij het hoofd moeten bieden aan een strategische Big Bang die zijn oorsprong vindt in :

- de wil van de UPU dat alle postadministraties commerciële ondernemingen worden;
- het nabootsen van KPN : internationale vestiging en overname van privé-maatschappijen;
- het stellen van daden van koophandel in streken waar de postsector heel sterk evolueert;
- de analogie met wat in de telecommunicatiesector gebeurt : strategische consolidaties ;
- mondialisering van de postsector .

### **TECHNOLOGISCHE KANSEN OF SUBSTITUTIE-EFFECT**

- Het verlies van fysieke post door het substitutie-effect : " 8,4%
- Vermindering van de fysieke post met 26 %
- Complementariteit tussen de telecommunicatie- en postsector : hybride post
  - telecommunicatiesector : geluid
  - postsector : beeld.

### ***Uiteenzetting over de situatie van de postsector in Nederland***

*"Regelgevingskader :*

Het huidige regelgevend kader wordt gevormd door de Postwet en het Besluit algemene richtlijnen post - een soort ministeriële regeling -. Beiden dateren van begin 1989. De aanleiding op dat moment voor herziening van de regelgeving was de verzelfstandiging van KPN, de moeder van PTT Post.

Bij de verzelfstandiging is besloten PTT Post een zo groot mogelijke mate van vrijheid in de bedrijfsvoering te laten. Uiteraard wel binnen bepaalde grenzen die in de normstelling in de richtlijnen is vastgelegd. Op deze wijze werd bereikt dat de overheid wel stuurde op het te bereiken resultaat maar niet op de wijze waarop daar door PTT Post invulling aan werd gegeven.

In de Postwet is een globaal kader neergezet dat zijn uitwerking vindt in de richtlijnen. In de wet zelf is de concessie, het stelsel van rechten en plichten geregeld. Deze concessie is aan KPN gegeven en door KPN aan dochter PTT Post in uitvoering gegeven.

Met het concessieregime zijn met name maatschappelijke doelstellingen beoogd. De basisreden voor de wetgeving is gelegen in de wens een bepaald minimumniveau aan maatschappelijke

dienstverlening zeker te stellen.

Aan deze behoefte is invulling gegeven door de concessionaris de opdracht te geven postzendingen tot 10 kg in het gehele land onder gelijke voorwaarden te bezorgen.

Tevens dient het bedrijf aan een aantal andere verplichtingen zoals een bepaalde dichtheid van het vestigingen- en brievenbussennetwerk te voldoen teneinde de toegankelijkheid van de burger tot de basisdiensten te verzekeren.

Tegenover deze verplichtingen staat een exclusief recht voor het vervoer van brieven tot 500 gram, waarbij brieven worden gedefinieerd als geïndividualiseerd berichtenverkeer. Onder het begrip vervoer wordt begrepen het inzamelen, sorteren en distribueren van de post. Ook heeft de concessionaris het alleenrecht voor het plaatsen van brievenbussen op of aan de openbare weg en de uitgifte van postzegels waarop Nederland staat en/of de afbeelding van de Koningin.

Concreet betekent dit systeem dat de opdracht die PTT Post heeft aanmerkelijk groter is dan het monopoliegebied. In tegenstelling tot bijvoorbeeld de situatie in België is de markt voor geadresseerd direct mail in Nederland vrij voor concurrentie.

Zoals gezegd regelt de Postwet de concessie op hoofdlijnen. In het Besluit algemene richtlijnen post zijn aanvullend een aantal vereisten ten aanzien van het te bereiken resultaat vastgelegd.

Deze normen hebben onder meer betrekking op het tariefniveau en de tariefstructuur, de kwaliteit van de dienstverlening, de financiële verantwoording, geschillenbeslechting en het vestigingennetwerk van postkantoren en brievenbussen.

De betreffende richtlijnen, zo is wettelijk vastgelegd dienen iedere 5 jaar te worden geëvalueerd, de eerste keer na 4 jaar. Een dergelijk evaluatiemoment is ingebouwd om vast te stellen of de gekozen afstand tussen de overheid en de uitvoerder van de concessie nog steeds de juiste is. Dit mede in het licht van behoeften van gebruikers en veranderingen in de markt.

Teneinde zicht te krijgen op de ervaringen en wensen van relevante partijen in de markt heeft het ministerie een schriftelijke consultatieronde gehouden. Op basis van deze gegevens en onderzoeksresultaten wordt momenteel gewerkt aan de evaluatie van de regelgeving.

Met name de vrijheid die PTT Post heeft gekregen voor het vaststellen van de tarieven kwam diverse malen naar voren.

Overigens zal bij een aanpassing van de richtlijnen, daar waar dat mogelijk is, rekening worden gehouden met de vereisten die in Europees verband zijn geformuleerd.

Ervan uitgaande dat besluitvorming hieromtrent binnenkort zal worden afgerond is het logisch een en ander in dit perspectief te plaatsen.

Uiteraard betekent de Europese regelgeving ook een aanpassing van de Postwet. De grens voor het monopolie wijkt bijvoorbeeld af van onze huidige grens van 500 gram. Bovendien wordt een tariefniveau ter afbakening van het monopolie ingevoerd.

Naast de regelgeving die momenteel herziening behoeft vanwege de evaluatieresultaten en/ of de Brusselse regelgeving heeft ook de toekomstige postale omgeving de volle aandacht van HDTP.

Ten behoeve van de toekomstige beleidsontwikkeling wordt momenteel onderzoek uitgezet.

### *Standpunt postoperator :*

Zes maanden geleden kocht PTT Post de internationale *express carrier* TNT. We zijn volop bezig met de integratie van TNT met PTT Post. En nog niet zo lang geleden kondigde de Raad van Bestuur van KPN aan dat het bedrijf zal worden gesplitst in een twee aparte bedrijven, respectievelijk voor telecom en post.

Dat betekent dat PTT Post en haar dochterbedrijf TNT binnenkort geheel op eigen benen zullen staan. PTT Post zal haar eigen beursnotering hebben. We zullen volledig verantwoordelijkheid hebben af te leggen aan de aandeelhouders, maar natuurlijk ook richting 100.000 medewerkers in meer dan 200 landen over de gehele wereld. En *last but not least* hebben en houden we volledige verantwoordelijkheid richting de markt.

De afgelopen jaren heeft PTT Post een snelle ontwikkeling doorgemaakt. Van een binnenlands opererend postbedrijf zijn we een *globalplayer* geworden op het gebied van tijd-gevoelige distributie en logistiek. En we doen dit maar voor een ding : de markt vraagt erom, de klant wil het.

De ontwikkelingen van de markt zijn gunstig. Zowel in Nederland als internationaal gezien is er een sterke vraag naar tijd-gevoelige distributie van documenten, pakjes en vracht. Tegelijkertijd zien we geen neergang van de vraag op de postmarkt, ondanks de sombere voorspellingen die de afgelopen jaren zijn gedaan. Maar we moeten toch het afnemende aandeel van post in de totale communicatiemarkt constateren.

Het lijkt er dus op dat we in een industrie zitten die diensten verkoopt waar vraag naar is. Maar de vraag kon veel groter zijn als we ze op de door de klantgewenste manier leveren, binnen de gestelde deadline en voor een prijs die de klant bereid is te betalen.

De postmarkt is *geen eiland, maar onderdeel van een onbeperkte communicatiemarkt.*

Vanuit het oogpunt van de klant betekent dit dat hij via verschillende media kan communiceren. Willen we dat de klant voor ons blijft kiezen, dan moeten we een uitstekende gamma aan diensten aanbieden. Dat is alleen mogelijk als we ons volledig op de markt richten, net als de private operators als UPS en alle andere concurrenten op de communicatiemarkt.

De allesoverheersende realiteit bestaat uit het gedrag van de markten en van de klanten, die kiezen uit e-mail, fax, mobiele telefoon, gewone telefoon, internet en ook de gewone brief om hun communicatiebehoefte optimaal te bevredigen.

PTT Post richt zich dus op de wensen en behoeften van de klant. Liberalisatie van de postmarkten zou ons daarbij helpen om dit te bereiken.

We hebben er op aangedrongen om de structuur van nationale monopolies af te schaffen. We roepen dit al jaren. Met de nieuwe Postrichtlijn die zo goed als rond is, zal liberalisering van de Europese Postmarkt pas ver na het jaar 2000 plaatsvinden. Daarom heeft PTT Post de aangrenzende vrije markten betreden. Vorig jaar, zonder TNT, realiseerde PTT Post 55% van de omzet op concurrerende markten. Dit jaar zal het oplopen tot 79%.

De centrale vraag is natuurlijk of een bedrijf met een nutstaak tegelijkertijd *value for money* voor haar klanten kan leveren? Is dit mogelijk zonder prijsstijgingen, terwijl tegelijkertijd de noodzakelijke verbetering van de kwaliteit van de diensten mogelijk is. In de meeste Europese landen worden dit actuele kwesties. Wij worstelden met deze problemen 5 - 6 jaar geleden. In Nederland zijn we erin geslaagd tot een oplossing te komen. Ik vertel u graag ons verhaal.

Postbedrijven zijn dienstverleners voor de zakelijke markt, maar van een speciaal soort. We hebben ook een openbare nutstaak, en om die reden een belangrijke maatschappelijke verantwoordelijkheid. Maar laat er geen misverstand over bestaan; als we ons niet in de eerste plaats richten op onze zakelijke klanten, dan kunnen we niet onze openbare dienstverleningstaken op een voor ons economische verantwoorde wijze aanbieden. In onze industrie betaalt de verzender de dienst. En die betaler is de zakelijke klant die verantwoordelijk is voor 90% van het postale volume. Dat volume is nodig om die schaalvoordelen te bereiken, die de particuliere post betaalbaar houden.

Natuurlijk denken we ook aan onze particuliere klanten. Particulieren ontvangen een aanzienlijk deel van de post die onze zakelijke klanten sturen en allebei eisen ze regelmatige levering en goede kwaliteit. Daarom denk ik niet dat liberalisering de universele dienst bedreigt. De markt, en ik denk dan in eerste instantie aan onze zakelijke klanten, eisen dat zij over een dagelijkse bestelling van de post beschikken. Alle

concurrerende communicatiemiddelen bieden op z'n minst dezelfde mogelijkheid, dus moeten wij het ook doen.

En wat betreft al die verhalen over de noodzaak tot hogere tarieven voor de postbestelling op de plattelandsgebieden in het geval van liberalisatie van de markt. We kunnen het ons niet permitteren grote tariefverschillen te hebben. De markt dwingt de postale operator de dienstverlening te verbeteren. Door het verhogen van de *efficiency*, of door outsourcing, indien noodzakelijk. Dat is niet alleen van toepassing op Amakkelijke@ landen als Nederland, maar ook voor zeer geliberaliseerde, grote landen als Nieuw-Zeeland en Australië, die erin geslaagd zijn een uniform tarief te handhaven.

Aandacht besteden aan de wensen van de zakelijke klant is essentieel voor elke postale service provider.

Wat is het succes van de private operators ? Zij hebben hun strategie gebaseerd op de wensen van de zakelijke klanten. Dus, of we het willen of niet, wat we ook van liberalisering denken, we moeten dezelfde richting uit.

Elk onderzoek wijst uit dat de niet-geliberaliseerde landen achterblijven in termen van marktorientatie. Dit leidt tot hoge prijzen, lage kwaliteit en ouderwetse discussies in plaats van investeringen in de wensen van de klanten.

Bestelling van post de dag nadat het op de bus is gegooid moet naar veel bestemmingen in Europa mogelijk zijn. Sterker nog, de klant eist het. We hebben dit niet bereikt omdat we er niet in geslaagd zijn goede werkafspraken tussen postbedrijven te bereiken. Dat betekent onvrede bij de klanten, dat betekent dat we niet kunnen beantwoorden aan de vraag van de markt. Terwijl de communicatiemarkt reusachtig groeit, neemt het aandeel van de postmarkt in de totale communicatiemarkt verder af. Substitutie is deels begrijpelijk, maar we moeten onszelf verwijten maken met de ongelofelijke snelheid waarmee die substitutie plaatsvindt.

Vanwege dit falen wordt de postmarkt geconfronteerd met de noodzaak tot pijnlijke reorganisaties. Des te langer je dit uitstelt, des te pijnlijker zal het zijn wanneer het gebeurt. We hebben dit al in andere industrieën gezien, zoals de staal- en steenkoolindustrie, maar in veel landen zijn nog geen lessen geleerd.

Geen enkel bedrijf kan zich krampachtig aan het verleden vastklampen. Dat geldt ook voor de postbedrijven. We moeten niet terugkijken, maar werken met de blik naar de toekomst. Dat betekent kijken naar de wensen van de klant. Vandaar mijn volgende punt : hoe zien we de behoeften van de klant en in welke richting gaan ze ?

In feite is internationalisering voor een belangrijk deel het gevolg van



de opkomst van de informatietechnologie. Een nieuwe communicatiewereld dient zich bij ons aan. Het zal niet lang duren of internet is even gewoon als de fax. Misschien zeggen we wel : als de fax was. Vorig jaar al was het totaal aantal brieven die de US Postal Service binnen de VS bestelde geringer dan het aantal e-mail berichten. Gelukkig zenden we elkaar steeds meer berichten. Tegelijkertijd moeten we ons het belang realiseren van klantgerichte oplossingen en tailor-made diensten. En het gemis eraan ook.

We weten het allemaal : standaardmarkten en standaardklanten behoren tot het verleden. We hebben het nu over keuze-oriëntatie, segmentatie en fragmentatie. Ondertussen gaan we vrolijk verder met het aanbieden van standaarddiensten. De klant kan elke kleur kiezen, als het maar zwart is.

Waarom bestellen we geen post op zondag, waarom verkopen we geen postzegels in warenhuizen ? Zo zijn er duizenden van dergelijke vragen. Duizenden problemen, volgens sommigen. Duizenden kansen, volgens ons.

Kijk naar de IT-ontwikkelingen. Veel postbedrijven zien een stroom berichten, terwijl ze vol vrees wachten op de onvermijdelijke substitutie. Wij hebben een andere opvatting. Wij zien post als een hoogwaardig, karaktervol product dat een perfecte aanvulling is op de elektronische media. Maar als we invulling aan die houding willen geven, dan moeten we actie ondernemen. We moeten zoveel mogelijk van de mix in handen zien te krijgen.

Een voorbeeld van onszelf noemen : het heet Finance and Data Services. We bieden onze klanten one stop shopping : het beheersen van de hele keten van zijn financiële administratie. Bijvoorbeeld, voor internationale uitgevers van tijdschriften, zorgen we voor de abonnementen en regelen de betalingen in lokale valuta.

Dat betekent een hoop IT en andere communicatiemiddelen. Maar ook post. En omdat we het gehele pakket controleren, controleren we mede welk middel -inclusief post- wordt ingezet en wanneer.

De klant van vandaag wil een compleet gamma van *convenience* en technologische steun voor betere diensten en meer service en zekerheid. De postbedrijven bieden de over-traditionele stampot - of moet ik in Brussel Stoemp zeggen-, terwijl de klant elders kan kiezen uit een hele reeks postale frietkotten en Villa Lorraine en alles wat daar tussen zit.

Dus moeten er nieuwe diensten worden ontwikkeld die toegevoegde waarde bieden. En dat is precies wat de private operators doen, al jaren. We zien het zelf bij TNT, we leren veel van hun manier van marketing en het sales power.

Wij denken dat de kern van mijn verhaal duidelijk is. De kern is de klant.

De klant is vaak nog verplicht de diensten van ons af te nemen. Maar als we niet aan zijn wensen voldoen zal hij wegwezen zodra hij de kans krijgt.

Op een moment dat er een richtlijn komt die het resultaat is van defensief, nationaal denken komen wij af met de boodschap om samen te werken en te concurreren. Door samen te werken kunnen we het voordeel pakken van de potentiële groei in onze sector, met name in het internationale verkeer. Alleen kunnen we dat niet.

We moeten samenwerken vanuit zakelijk oogpunt, en niet omdat dat historisch gezien moet, of omdat het zo in de wet geregeld zou zijn.

We moeten samenwerken om de grensoverschrijdende dienstverlening te integreren. We zullen een zakelijke en wederzijdse aanbieder/klantrelatie moeten ontwikkelen, inclusief goede afspraken over prijzen en dienstverlening, zoals we die met onze zakelijke klanten hebben. We zullen de theoretische discussie over liberalisering van de dienstverlening moeten beëindigen voordat de internationale dienst helemaal is overgenomen door de particuliere operators.

In het dynamische proces dat wij u schetsten, hebben we het niet langer over de nationaliteit van de bedrijven, maar hun place of business en hun geografische infrastructuur. *Business has no boundaries.*

Concluderend : Hoe langer je wacht met het aannemen van een marktgerichte houding, des te groter zullen de problemen zijn. Slagen we er als postbedrijven in onze markt te vergroten, dan zullen de problemen aanzienlijk kleiner zijn.

Er moeten heel wat problemen getackeld worden, maar er is geen alternatief. Het is een zaak van *do or die* en het is duidelijk welke keuze PTT Post heeft gemaakt.

*Om te overleven moeten we onze traditionele manier van denken achter ons laten teneinde nieuwe waarden voor onze klanten te ontwikkelen. We hebben nieuwe organisaties en structuren nodig en minder regelgeving. Vandaar : - als we niet zelf het initiatief nemen, missen we de kans onze eigen toekomst te bepalen."*

***Uiteenzetting over de vordering van de richtlijn en over de ontwikkeling van de Europese postsector***

**Synthese van de uiteenzetting**

**De ontwikkeling van het postbeleid in de Gemeenschap**

Dhr. F. TOLEDANO (DG XIII van de Europese Commissie)

*De ontwikkeling om zich aan te passen*

De economische activiteit verandert : de diensten op de voorgrond, de markt wordt internationaal en de klant wilt informatie in real-time.

De postsector ondergaat wijzigingen : marktsegmentatie en concentratie van de productie van de post, doorgedreven technisch karakter en nieuwe concurrentie.

De Post evolueert : specifiek aanbod, kwaliteit van de dienst essentieel en diversificatie van de activiteiten.

De reglementering past zich aan: afstemming op de postale activiteit en rekening gehouden met internationaal milieu.

*De richtlijnen van de Gemeenschap (teksten van de Gemeenschap)*

Teksten van toepassing : het gemeenschapsrecht.

Het verdrag : oprichten van een eenheidsmarkt, toepassing van mededingingsregels.

De rechtspraak : bevestiging van de openbare dienst, monopolie indien gerechtvaardigd.

Teksten in ontwerp op korte termijn :

Een richtlijn

Een mededeling : toepassing van de mededingingsregels.

Teksten op middellange termijn :

Een herziening van de richtlijn

Een of meer specifieke richtlijnen : boekhoudkundige regels, normen, vergunningen.

*De ontwerprichtlijn*

Historisch overzicht :

- Voorstel van de Commissie : juli 1995.
- Eerste lezing Europees Parlement : mei 1996 (vertraging van de

liberalisering).

- Gemeenschappelijk standpunt van de Raad : april 1997 : akkoord over het tijdschema van de liberalisering en over de universele dienstverlening.
- Tweede lezing Europees Parlement : september 1997 : politieke wil om met het gemeenschappelijk standpunt in te stemmen.
- Bemiddeling : fase (6 weken) met technisch karakter.
- Omzetting : 12 maanden na de aanneming.

Inhoud :

Harmonisatie :

- De universele dienstverlening : definities (zendingen tot 2 kg, pakjes tot 10 kg) ; financieringswijze (gereserveerde diensten, compensatiefonds, andere) ; normen inzake kwaliteit van de dienst (grensoverschrijdende post : 85% in D+3 ; 97% in D+5).
- Regels inzake interne boekhouding : gescheiden rekeningen.
- Regelgevende overheid onafhankelijk van de operatoren.
- Toekenning van vergunningen.
- Ontwikkeling van de Europese normalisatie (CEN).

Liberalisatie :

- De gereserveerde dienst om de universele dienstverlening te financieren : binnenlandse correspondentie (max. vijfmaal en 350 g), grensoverschrijdende post, direct-mail.
- Eerbiediging van nationale voorrechten.
- Subsidiariteit.
- Verplichtingen : de essentiële eisen, de mededingingsregels : boekhouding : nationale en gemeenschapsregels, transparantie en niet-discriminatie, eerlijke mededinging en maatregelen evenredig met de doelstellingen.

Gevolgen :

- Een stabiliserend kader : de verplichtingen worden vastgelegd en de gereserveerde sector mag niet worden betwist, indien gerechtvaardigd.
- Bewegingsvrijheid : in de universele dienstverlening : soepelheid om zich aan de plaatselijke behoeften aan te passen ; buiten de universele dienstverlening : diensten van algemeen nut ; Aminimale@ liberalisering : de Lid-Staten mogen verder gaan.
- Een termijn voor de evolutie op het tempo van de onderneming : de verplichte openstelling voor de concurrentie is beperkt en stelt de openbare operator ertoe in staat te evolueren op basis van zijn strategie ; zijn positie verstevigen : aanbod, kwaliteit van de dienst, markten, (nationaal en internationaal).

Opmerkingen :

- Impact van de richtlijn : beperkt : Aminimale@ inhoud en flexibiliteit bij de toepassing.
- De Amarkt@ legt de ontwikkelingen op : verplaatsing van de rendabele activiteiten, nieuwe diensten : in concurrentie en andere dienstverlening.
- Onbehandelde fundamentele vragen : eindrechten, BTW en kruissubsidiëringen.

De toekomst :

- Waarschijnlijk : openstelling voor de concurrentie (herziening van de richtlijn in 2000 voor toepassing in 2003 : grensoverschrijdende post, direct-mail en beperking van de gereserveerde dienst), nood aan een financieel evenwicht zoveel mogelijk, juiste identificatie van de behoeften inzake externe financiering (rechtvaardigingen noodzakelijk).
- Mogelijk : herziening van de definitie van de universele dienstverlening, harmonisatie van de procedures voor de toekenning van vergunningen en regels in verband met de transparantie van de boekhouding.

*Mededeling van de Commissie over de postsector (korte uiteenzetting)*

Doel : het standpunt van de Commissie verduidelijken over de toepassing van mededingingsregels op de sector.

Inhoud : vragen over kruissubsidiëringen, bijzondere en uitsluitende rechten, maatregelen van de staat (fiscale voordelen, staatssteun).

Tijdschema : ontwerp van mededeling (juli 95), publieke raadpleging (eind oktober 1996), aanneming definitieve versie (december 1997).

*Besluit*

De openstelling voor concurrentie is een algemeen verschijnsel :  
duidelijk, gemeenschappelijk en bekend kader.

Die liberalisering wordt door barrières omringd (via harmonisatie) :  
universele dienstverlening en spelregels.

Van de ontwikkeling profijt trekken, liever dan die te ondergaan :  
reglementering en markt.

**Omzetting in Belgisch recht van de richtlijn betreffende gemeenschappelijke regels voor de ontwikkeling van de interne markt voor postdiensten in de Gemeenschap**

***Verspreide documenten***

Het tweede jaarverslag van het Raadgevend Comité voor de postdiensten ;

Het derde jaarverslag van het Raadgevend Comité voor de telecommunicatie ;

Het jaarverslag van het BIPT ;

Het jaarverslag 1996 van DE POST ;

Het jaarverslag 1996 van de dienst "ombudsman" bij DE POST ;

Het advies van het Comité met betrekking tot het ontwerp van Beheerscontract tussen de Staat en DE POST ;

Het tweede Beheerscontract tussen de Staat en DE POST ;

Het Gebruikershandvest van DE POST ;

Het gemeenschappelijk standpunt met het oog op de aanneming van de richtlijn betreffende gemeenschappelijke regels voor de ontwikkeling van de interne markt voor postdiensten in de Gemeenschap en de verbetering van de kwaliteit van de dienst (versie van 21/04/1997) alsook de memorie van toelichting (versie van 15/04/1997) ;

De studie van de UPU "POSTE 2005 - Orientations en matière de courrier" ;

Het document waarin de Nederlandse postsector wordt voorgesteld ;

Het document van de Europese Commissie waarin een voorstelling wordt gegeven van de vordering van de richtlijn alsook de ontwikkeling van de Europese postsector ;

Het gemeenschappelijk ontwerp voor een richtlijn, goedgekeurd door het bemiddelingscomité op 7 november 1997.



## HOOFDSTUK 4 : DE EVOLUTIE VAN DE POSTSECTOR

In 1997 heeft de nieuwe NACE-nomenclatuur haar intrede gedaan. De onderstaande inlichtingen zijn door de Nationale Bank van België aan het BIPT verstrekt en maken het mogelijk een beter overzicht te krijgen van de postsector in zijn geheel.

Hierbij wordt erop gewezen dat de hierna volgende resultaten maar gedeeltelijk zijn (talrijke ondernemingen hebben immers niet al hun cijfers meegedeeld) en slechts een algemeen marktoverzicht kunnen bieden. Bovendien liggen de data voor het afsluiten van de boekhouding binnen eenzelfde sector tussen de herfst van 1994 en eind 1996 verspreid.

### *Klasse verkoop per correspondentie* : **60 ondernemingen**

Deze klasse omvat :

- de kleinhandel in alle soorten producten per correspondentie. De producten en diensten worden verzonden naar de koper, die zijn keuze maakt aan de hand van al of niet gespecialiseerde catalogi, modellen of andere reclamemiddelen;
- de rechtstreekse verkoop via de telefoon of via radio of televisie.

Daarin is niet de kleinhandel begrepen die gespecialiseerd is in de verkoop per correspondentie van auto's, tweewielige motorvoertuigen en de uitrusting daarvan.

Omzet : de 34 ondernemingen die voor dit gegeven hebben geantwoord, hebben een omzet van 14.652.450.000 BEF.

	<b>Aantal antwoorden</b>	<b>Rekenkundig gemiddelde</b>
<b>Gemiddeld personeelsbestand</b>	40	32,325 personen
<b>Omzet (x 1000)</b>	34	430 954,41 BEF

<i>Organisatie van vrachtvervoer - Transporttussenpersonen</i> : <b>170 ondernemingen</b>
---

Deze onderklasse omvat :

- de activiteiten van expediteurs die voor eigen rekening contracten afsluiten voor goederenvervoer maar die het vervoer door derden laten verrichten ;
- de activiteiten van vervoermakelaars ;
- de activiteiten van expediteurs, enz.

Omzet : de 91 ondernemingen die hebben geantwoord hebben een omzet van 39.891.927.000 BEF.

	<b>Aantal antwoorden</b>	<b>Rekenkundig gemiddelde</b>
<b>Gemiddeld personeelsbestand</b>	141	16,87 personen
<b>Omzet (x 1000)</b>	91	438 372,82 BEF

*Organisatie van vrachtovervoer - Andere activiteiten die tot de organisatie van vrachtovervoer behoren: **81 ondernemingen***

Deze onderklasse omvat :

- besteldiensten : het ophalen van goederen en de bundeling van individuele zendingen voor verzending, de distributie en levering van goederen bij de aankomst ;
- de levering van expresvracht ;
- de overige activiteiten die tot de organisatie van vrachtovervoer horen.

Daarin zijn de persdistributiebedrijven niet begrepen.

Omzet : de 44 ondernemingen die voor dit gegeven hebben geantwoord, hebben een omzet van 17.372.888.000 BEF.

	<b>Aantal antwoorden</b>	<b>Rekenkundig gemiddelde</b>
<b>Gemiddeld personeelsbestand</b>	60	17,48 personen
<b>Omzet (x 1000)</b>	44	394 838,36 BEF

**Postactiviteiten - Nationale posten : 1 onderneming**

Deze klasse omvat :

- het ophalen, het vervoer en de bestelling van post en pakjes;
- het verzamelen van post en pakjes in de openbare brievenbussen of in de postkantoren;
- de bestelling en levering van de post en van pakjes;
- het uitgeven van postzegels;
- de plaatsing van brievenbussen, de dienst poste-restante, enz.

Daarin zijn niet begrepen de activiteiten van de Postcheque, noch de overige activiteiten van financiële aard die door nationale postbesturen worden verricht.

	<b>Aantal antwoor en</b>	<b>Rekenkundig gemiddelde (1/1 want er werd alleen met DE POST rekening gehouden</b>	
<b>Gemiddeld personeelsbestand</b>	1	46 935 personen	
<b>Omzet (x 1000) <u>voor de brievenpost</u></b>	1	Producten van de Business Units	49 490 403,821 BEF
		Vergoedingen voor de taken van openbare dienst van de brievenpost	5 450 000 BEF
		<i>Totaal</i>	<i>54 940 403,821 BEF</i>

**Postactiviteiten - Koeriersdiensten : 129 ondernemingen**

Deze klasse omvat het ophalen, het vervoer en de bestelling van brieven, pakjes en pakketten die gelijkgesteld worden aan post door andere ondernemingen dan het nationale postbestuur. Er kan gebruik worden gemaakt van één of meer vormen van openbaar of privé-vervoer.

Omzet : de 62 ondernemingen die hebben geantwoord hebben een omzet van 12.421.373.000 BEF.

	<b>Aantal antwoorden</b>	<b>Rekenkundig gemiddelde</b>
<b>Gemiddeld personeelsbestand</b>	106	30,71 personen
<b>Omzet (x 1000)</b>	62	200 344,72 BEF

**Reclame - Beheer van reclamemedia : 76 ondernemingen**

Deze onderklasse omvat met name de thuisbestelling van staaltjes, reclamefolders en ander reclamemateriaal, met inbegrip van regionale en gelijkaardige reclamebladen.

Omzet : de 39 ondernemingen die voor dit gegeven hebben geantwoord, hebben een omzet van 13.317.107.000 BEF.

	<b>Aantal antwoorden</b>	<b>Rekenkundig gemiddelde</b>
<b>Gemiddeld personeelsbestand</b>	57	9,46 personen
<b>Omzet (x 1000)</b>	39	341 464,28 BEF

**Sorteren en bundelen voor verzending : 31 ondernemingen**

Deze onderklasse omvat :

- direct mailing : de adressering, het in een envelop steken en verzenden (uitgaande van adressenbestanden die al of niet door de onderneming samengesteld zijn) van materiaal dat eventueel reclamegericht is;
- de adressering en bundeling van kranten en tijdschriften;
- de bedrijven voor de distributie van kranten en tijdschriften en de levering daarvan aan huis.

Omzet : de 20 ondernemingen die hebben geantwoord hebben een omzet van 1.496.405.000 BEF.

	<b>Aantal antwoorden</b>	<b>Rekenkundig gemiddelde</b>
<b>Gemiddeld personeelsbestand</b>	26	9,42 personen
<b>Omzet (x 1000)</b>	20	74 820,25 BEF