

Negende jaarverslag van het Raadgevend Comité voor de Postdiensten

januari 2003 - december 2003

Secretariaat : Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie
Sterrenkundelaan 14, bus 21
1210 BRUSSEL
BELGIË
Tel : +32 2 226 88 88
Fax : +32 2 226 88 77
e-mail : comconspost@bipt.be

Voorwoord

Het jaar 2003 is voor de postsector een overgangsjaar geweest, niet alleen vanuit het oogpunt van de activiteiten inzake strategische planning, maar ook vanuit wettelijk oogpunt wat de regulator van de sector betreft. Op internationaal niveau wordt momenteel immers een evaluatie voorbereid van de tenuitvoerlegging van de poststrategie van Beijing, alsook een externe analyse van de postale omgeving. Het ontwerp van poststrategie is in februari 2004 voorgesteld op de zittingen van de Raad voor postexploitatie van de Wereltpostvereniging en zal voor de periode 2005-2008 de wereldwijde poststrategie zijn.

Op nationaal niveau is de voorbereiding van de teksten met betrekking tot de secundaire wetgeving voortgezet met het oog op de geleidelijke liberalisering van de markt.

Bovendien is na de installatie van een nieuwe Raad bij het BIPT in 2003 door de wet van 17 januari 2003 een wijziging aangebracht in het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector. Overigens moet worden benadrukt dat er momenteel een ontwerp van koninklijk besluit bestaat dat de nadere regels zal vaststellen voor de werking en samenstelling van het Raadgevend Comité voor de postdiensten, waarin behalve de voorzitter ten minste ook vertegenwoordigers zitting moeten hebben van de gebruikers, de postoperatoren, de leveranciers van de universele dienst, vertegenwoordigers van de federale regering en van de representatieve werknemers- en werkgeversorganisaties.

E. DEFRANCE
Secretaris van het Comité

J.-L. DUTORDOIT
Administrateur BIPT
belast met postale aangelegenheden

<i>Inhoudstafel</i>	Blz.
Hoofdstuk 1: De werkgroepen binnen het Raadgevend Comité	4
De werkgroep "Europa"	4
De werkgroep "Postdiensten"	5
Hoofdstuk 2: De plenaire vergaderingen	13
Hoofdstuk 3: Samenstelling van het Raadgevend Comité	15
Hoofdstuk 4: Verspreide documenten	21

HOOFDSTUK 1 DE WERKGROEPEN BINNEN HET RAADGEVEND COMITE

DE WERKGROEP "EUROPA"

Algemene gegevens

Coördinator	Secretaris
Dhr. E. DEFRANCE Adviseur bij het BIPT	Dhr. F. VAN HECKE Correspondent bij het BIPT

De werkgroep "Europa" heeft op 25 maart 2003 gezamenlijk vergaderd met de werkgroep "Postdiensten".

DE WERKGROEP "POSTDIENSTEN"

Algemene gegevens

Coördinator	Secretaris
Dhr. J. CALLAERT Adviseur bij het BIPT	Dhr. R. LOUSBERGH Correspondent bij het BIPT

De werkgroep "Postdiensten" heeft vergaderd op 25 maart 2003.

Behandelde onderwerpen

1. Uiteenzetting van Mevrouw Hadewych Bamps, Wetenschappelijk medewerkster bij de Sociale-Economische Raad van Vlaanderen - onderzoeksceel STV Innovatie en Arbeid, omtrent de studie: "Per Expres: koerierbedrijven onder de loep. De koerier- en expressector in kaart gebracht";
2. Uiteenzetting door het BIPT inzake de studie "Employment Trends in the EU Postal Sector – Final Report" uitgevoerd door PLS RAMBOLL management op vraag van de Europese Commissie.

De sector van de koerier- en expressediensten in kaart gebracht

- het kader
- het onderzoek
- de belangrijkste resultaten

Het kader

- oorspronkelijk opzet: sector inclusief De Post
- sterke groeiemarkt
- zeer dynamische en concurrentiële sector
- zeer veel verschillende spelers
- weinig concrete gegevens

Het onderzoek: het opzet

- inzicht in algemene ontwikkelingen binnen de sector
- concrete cijfergegevens over de sector

Het onderzoek: de methode

- gesprekken met bedrijfsleiders, personeelsverantwoordelijken, sociale partners
- telefonische survey

Het onderzoek: de survey

- alle bedrijven uit Vlaanderen en Brussel die in de Gouden Gids vermeld staan onder de rubriek koerierdiensten
- respons: 66%

De belangrijkste resultaten

Structuur van de sector : veel kleine bedrijven, weinig grote

Omzet < 5 miljoen	51%	Geen wknrs	53%
Omzet < 5 – 20 miljoen	25%	1 - 5 wknrs	28%
Omzet < 20 – 50 miljoen	12%	5 – 50 wknrs	17%
Omzet < 50 - 200 miljoen	8%	> 50 wknrs	2%
Omzet > 200 miljoen	4%		

- 51% van de werknemers werkt voor één van de 4 grote bedrijven (DHL, UPS, TNT, FedEx)
- 94% van de bedrijven zijn zelfstandige bedrijven

Tewerkstelling in koerier- en expressesector

	Totaal aantal wn'ers	Wn'ers bij integrators	Aandeel van integrators
Arbeiders	1.735 (32%)	439	25%
Bedienden	2.569 (58%)	1.753	68%
Kaderleden	510 (10%)	222	43%
totaal	4.814	2.414	51%

Apart segment binnen transport : er is overlap, maar beperkt

% van de omzet uit koerieractiviteiten

<25%	3%
26 – 75%	16%
76 – 95%	17%
> 95%	61%

Het dienstenpakket : weinig specialisatie, weinig extra diensten

10%	Werkt enkel nationaal
3%	Werkt enkel internationaal
10%	Sprinters (enkel sprint)
50%	Biedt extra diensten aan

In onderaanneming werken : klein én groot werkt in onderaanneming

- 6 op 10 bedrijven werkt in onderaanneming
- 1 op 3 van de kleine bedrijven (<3 milj.) werkt voor meer dan 75% in onderaanneming
- slechts 5 op 100 van de grote bedrijven (>20 milj.) werkt voor meer dan 75% in onderaanneming

Met onderaanneming werken : vooral grote bedrijven werken met onderaannemers

- 1 op 3 van de kleine bedrijven (<3 milj.) werkt met onderaanneming
- meer dan 9 op 10 van de grote bedrijven (>20 milj.) werkt met onderaanneming
- de grotere bedrijven (>20 milj.) werken meer met bedrijven, terwijl de kleinere bedrijven meer met zelfstandige chauffeurs werken

werken met onderaannemers versus koeriers in dienst

- geen onderaannemers + geen koeriers in dienst 26%
- geen onderaannemers + koeriers in dienst 10%
- onderaannemers + geen koeriers in dienst 36%
- onderaannemers + koeriers in dienst 27%

De koerier in loondienst

- 4 op 10 van de werknemers in de sector
- de helft bediende, de helft arbeider
- hoog opgeleid (41% diploma hoger onderwijs)
- zeer grote flexibiliteit vereist

Raadgevend Comité voor de Postdiensten

- *zeer groot verloop (58% instroom – 39% uitstroom)*

Concurrentie in de sector : betrouwbaarheid en niet prijs voornaamste troef

<3 milj.	3 – 20 milj.	>20 milj.	Totaal
Betrouwbaarheid (51%)	Betrouwbaarheid (63%)	Betrouwbaarheid (63%)	Betrouwbaarheid (58%)
Snelheid (20%)	Snelheid (14%)	Klantvriendelijkheid (11%)	Snelheid (15%)
Prijs (20%)	Klantvriendelijkheid (13%)	Snelheid (9%)	Klantvriendelijkheid (9%)

Knelpunten in de sector

Voor werkgevers (enquête)	Voor werknemers (discussiesessies)
Arbeidsreglementering	Onderaanneming
Vergunningsplicht	Flexibiliteit
Recrutering personeel	globalisering

Problemen volgens de bedrijven (naar grootte)

<3 milj.	3 – 20 milj.	>20 milj.	Totaal
Belg. Arbeidsregl. (29%)	Belg. Arbeidsregl. (31%)	Geen vergunningsplicht (28%)	Belg. Arbeidsregl. (28%)
Geen vergunningsplicht (20%)	Geen vergunningsplicht (20%)	Recrutering personeel (26%)	Geen vergunningsplicht (23%)
Opvangen pieken (19%)	Recrutering personeel (17%)	Belg. Arbeidsregl. (19%)	Recrutering personeel (18%)

Enkele specifieke types bedrijven

Éénmansbedrijven	53%
KMO's (1 – 50 wknrs)	45%
Grote bedrijven (>50wknrs)	2%
De sprinters	10%
De one-stop-shop	12%
De nationale koerier	10%
De internationale koerier	3%
Pure onderaannemers	10%
Pure uitbesteders	36%

Postmarkten : recente en toekomstige tendensen

Op 25 maart 2003 is aan het Raadgevend Comité een uiteenzetting gegeven over de wereldwijde postsector.

Die uiteenzetting was gebaseerd op studies van Pitney-Bowes.

Tendensen in het volume van de post

Regionale concentratie

Het aandeel van de post van de landen van Noord-Amerika en West-Europa in het totale volume van de post in de wereld is opgelopen van ongeveer 71% in 1992 tot 74% in 2000.

Regionale groei

Die groei kan worden toegeschreven aan de gestage groeipercentages in die landen (1,3% en 2%) gedurende de jongste jaren.

Wegens de huidige afname van de groei zou die concentratie echter ietwat kunnen verminderen in de loop van de volgende jaren.

Het onderzoek en de conclusies van Pitney-Bowes spitsen zich toe op West-Europa en de Verenigde Staten en meer bepaald op de openbare operatoren.

Concentratie in Europa

Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk vertegenwoordigen 70% van de Europese post. Het is weinig waarschijnlijk dat die concentratie in de toekomst veel verandert.

Europees groeipercentage

In Europa bedroeg het groeipercentage van de binnenlandse post 4% op het einde van de jaren '80.

De jongste jaren is die groei evenwel vertraagd en zal die waarschijnlijk in de volgende jaren op 2% blijven.

Groeipercentage in de Verenigde Staten

Ook in de Verenigde Staten is er tegen het einde van de jaren '80 een snelle groei geweest die gevolgd werd door een vertraging in de loop van de jaren '90.

De recentste jaren waren moeilijker te analyseren.

Er was een bescheiden groei in 2001, en in de Verenigde Staten en elders ziet men een apart verloop van het groeipercentage van de economie (van het BNP) en van dat van het volume van de post.

Prognoses.

In de USA wijzen verschillende prognoses op een afname van de post.

Het Amerikaanse 'General Accounting Office', de 'Postal Rate Commission' en de universiteit van Chicago hebben een verlaging voorspeld vanaf het jaar 2002.

Er moet worden opgemerkt dat die prognoses in ruime mate gebaseerd zijn op de veronderstelling dat elektronische facturering en betaling of 'EBPP' snel ingang zullen vinden.

Ook Zweden heeft een prognose gepubliceerd waaruit bleek dat de post een toppunt

heeft bereikt.

Twee andere Europese posterijen hebben een soortgelijke prognose gesteld.

Andere onderzoeken hebben evenwel tot de conclusie geleid dat de invoering van elektronisch betalen en factureren in een land zoals de USA, waar de controle heel intensief is, nog altijd traag verloopt.

De hinderpalen die meestal worden vermeld, zijn de noodzaak tot grotere investeringen vanwege de postoperatoren, en het feit dat veel facturisten en betalers één enkele stroom verkiezen, hetzij elektronisch, hetzij op papier.

Hoewel de historische groeipercentages van land tot land verschillen, voorspellen de analisten een soortgelijke groei van ongeveer 2% voor de komende vijf jaar in alle belangrijke landen.

De voorziene groei van 2% komt overeen met :

- 1-2% voor correspondentie en transacties.
- 3-5% voor reclamezendingen.

Zendingen per gezin

Het EU-gemiddelde bedraagt momenteel 665 zendingen per gezin en zal niet de intensiteit van de USA bereiken, waar er per gezin meer dan 1.800 zendingen zijn.

In het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Frankrijk, Zweden en Zwitserland is de post per gezin de jongste twintig jaar sterk toegenomen, terwijl de intensiteit van de post in Spanje, Italië, Duitsland, alsook in West-Duitsland veel minder steeg.

Tendensen in het segment

Afzender-bestemming

De ondernemingen brengen ongeveer 90% van alle post voort.

In ronde getallen gaat het om 90% dat onderverdeeld is in 30% dat bestemd is voor andere ondernemingen en 60% dat voor de gezinnen is bestemd.

De gezinnen verzenden tussen 10 en 14% van de totale post.

Frankrijk heeft het hoogste percentage post van het ene gezin naar het andere. Terwijl de USA het laagste percentage optekenen, waarvan het grootste deel bestaat uit 5 à 6 miljard wenskaarten per jaar.

Daartegenover staat dat de USA het hoogste percentage post hebben van gezin naar onderneming.

Amerikaanse gezinnen gebruiken voor hun zaken altijd de post, ondanks de hoge penetratie van telefoons, computers en internet thuis.

Gemengde inkomsten

Indien men de belangrijkste posterijen en hun bronnen van inkomsten bekijkt, kan men afleiden dat voor Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk de post de voornaamste bron van inkomsten blijft.

De inkomsten uit de post zijn daarentegen afgenomen voor de landen die gediversifieerd hebben in snelpost en logistiek.

Samenstelling van de producten van het type post

Voor Frankrijk en Nederland is het aandeel van de brievenpost, alsook de transacties, zoals facturen en betalingen aan het teruglopen.

In Duitsland en het Verenigd Koninkrijk verliezen de brievenpost en de transacties geen enkel percentage in de gemengde post.

Financiële post in de USA

Facturen en rekeningoverzichten zijn sedert verscheidene jaren stabiel. De jongste tijd is er zelfs een lichte stijging vast te stellen, die indruist tegen de gangbare ideeën omtrent de elektronische substitutie.

Het fenomeen kan worden verklaard door een grotere regulering van financiële transacties in de USA.

Betalingen per post

In Europa worden betalingen vaak elektronisch verwerkt, maar is er een betaling, dan moet er een factuur geweest zijn. Tevens is het mogelijk dat er een nieuw saldo is, een ontvangstbewijs, een mededeling of een brief voor laattijdige betaling om een factuur toe te lichten – en dat moet allemaal via de post worden overgezonden.

Direct marketing

Direct marketing is op de goede weg. De uitgaven voor direct marketing nemen bijna overal toe met meer dan 5%.

Over het algemeen stijgen ze tegen een vergelijkbaar of hoger tempo dan de traditionele reclame.

Wij verwachten helemaal dat dit model in de komende jaren standhoudt en dat direct marketing zijn aandeel behoudt in de totale reclame-uitgaven.

Direct marketing per gezin

De volumes direct marketing per gezin zijn relatief hoog.

Het deel 'geadresseerd' wordt echter overtroffen door het deel 'niet-geadresseerd'. De niet-geadresseerde post wordt in het merendeel van de gevallen verwerkt door concurrenten van de traditionele post.

Tendensen in de communicatiemarkt

Groei

De post moet opnieuw in een ruimere context van de communicatiemarkt worden geplaatst.

Communicatie kan in zes elementen worden onderverdeeld : gesprekken, berichten, vrije tijd, publicaties, reclame en transacties. Die markt is in 2000 op 917 miljard dollar geraamd.

De communicatiemarkt in de USA, op die manier gedefinieerd, is sedert 1992 met 7% gegroeid, en die zal naar verwachting in de loop van de volgende vijf jaar nog met ongeveer 6% groeien.

Groei van de post

De voornaamste conclusie is uiteraard dat de post blijft groeien, maar terrein verliest ten opzichte van allerlei alternatieven, die er veel sneller op vooruitgaan.

Meer specifiek heeft de post het hoogste percentage verloren op het gebied van de berichten, waar e-mail plotseling sterk is toegenomen, en op het gebied van transacties, waar elektronische financiële transacties en winkelen via Internet een hoge vlucht hebben genomen.

Impact van Internet

Het zijn niet de « live » gesprekken, het domein dat voorbehouden is aan mobiele

Raadgevend Comité voor de Postdiensten

telefoons en aan telefonie via internet, die een bedreiging vormen voor de post. Tegenwoordig gelooft niemand nog ernstig dat telefoons de plaats kunnen innemen van de post in Europa en in de USA.

E-mail heeft daarentegen waarschijnlijk een impact gehad op het volume, maar zeker op het aandeel van de berichten, die in essentie een toepassing zijn van opnemen en doorsturen. Instant messaging groeit zeer snel.

Wat de publicaties betreft, wil de consument het lezen van de krant op de trein, of van zijn tijdschriften of boeken niet opgeven. On-linepublicaties zijn nog altijd experimenteel. Op het stuk van reclame breidt reclame via Internet zich uit, maar het gras is een beetje voor de voeten weggemaaid. Uit het onderzoek blijkt echter dat de traditionele adverteerders een goede completering hebben gevonden tussen direct mail en reclame-uitgaven via Internet. Internetreclame zal in 2005-2010 van de totale reclame 5-10% voor zijn rekening nemen. Ongewenste reclame via e-mail – de spam waarover wij klagen – is in 2001 in de USA verdrievoudigd.

En wat de betalingen betreft, die zullen on line sneller worden uitgevoerd dan de overzichten en facturen. In de USA zijn de cheques op hun retour.

HOOFDSTUK 2 DE PLENAIRE VERGADERINGEN

Gedurende de periode van januari tot december 2003 werden twee plenaire vergaderingen gehouden.

Artikel 47 §2 van het koninklijk besluit van 5 maart 1992 tot regeling van de samenstelling en werking van het Raadgevend Comité voor de postdiensten schrijft in principe vier vergaderingen voor.

Vergaderingen

Het Raadgevend Comité voor de postdiensten is op de volgende data in plenaire zitting bijeengekomen :

- 25 februari 2003;
- 26 juni 2003.

Behandelde onderwerpen

1. Voorstelling door het BIPT van verschillende onderwerpen welke besproken werden tijdens de strategische conferentie "De Post van de toekomst", georganiseerd door de Wereldpostvereniging in oktober 2002
2. Voorstelling van de raad van het BIPT aan de sector

Voorstelling van de Raad van het BIPT

Het BIPT wordt geleid door een Raad die uit vier personen bestaat.

E. VAN HEESVELDE is de voorzitter en C. RUTTEN, G. DENEFF en M. VAN BELLINGHEN zijn de leden van de Raad.

De heer E. VAN HEESVELDE

Als voorzitter van het BIPT, zit hij de Raad voor en is hij belast met de algemene coördinatie van het beleid van het Instituut en met de vertegenwoordiging ervan. Bovendien behoren het beheersplan van het BIPT en de coördinatie van de ondersteunende diensten tot zijn taken.

De heer G. DENEFF

Op postaal vlak behandelt hij de strategie, de juridische en economische aspecten, de controle op de naleving van de wetgeving en het beheerscontract van De Post, alsook de internationale betrekkingen.

Op telecomgebied is hij enerzijds verantwoordelijk voor de controle op het frequentiegebruik, de stralingsnormen en storingen. Anderzijds beheert hij de hele problematiek van de universele dienst, het beheerscontract, de bescherming van de consumenten, de uitvoering van de tapwetgeving en de nooddiensten.

Daarnaast coördineert hij ondersteunende diensten, zoals de dienst Informatica en de vertaaldienst.

Mevrouw C. RUTTEN

Op nationaal vlak houdt zij toezicht op de marktanalyses en de economische analyse (met inbegrip van de tarieven van de Publieke dienst) in de telecommunicatie. Onder haar bevoegdheid vallen tevens alle economische aspecten inzake telecommunicatie (marktanalyse, SMP, tarieven, kostenmodellen, berekening van de UD-kosten, statistieken), toegang en interconnectie (BRIO, BROBA, BRUO).

Op internationaal vlak verzorgt zij de internationale betrekkingen inzake telecommunicatie, waaronder de coördinatie van de werkzaamheden op het niveau van de ERG, de IRG, de Europese instellingen, de ITU, de WTO en de CEPT.

Ook de diensten Budget en Logistiek van het BIPT ressorteren onder haar bevoegdheid.

De heer M. VAN BELLINGHEN

Op het vlak van de juridische dienst Telecom, beheert hij het regelgevingskader inzake telecommunicatie en radiocommunicatie en verleent hij juridische ondersteuning aan de overige diensten.

Op technologisch gebied is hij bevoegd voor de coördinatie van het spectrum, de organisatie inzake radiocommunicatie, alsook het beheer van het frequentieplan, de controle op de apparatuur, de standaardisatie, de toekenning van de vergunningen inzake radiocommunicatie en van de vergunningen inzake spraaktelefonie en vaste netwerken, alsook de aangiftes van telecommunicatiediensten, het beheer van het nummeringsplan, de nummeroverdraagbaarheid en het gebruik van de nummers.

Bovendien coördineert hij het beheer van de human resources van het BIPT.

HOOFDSTUK 3 SAMENSTELLING VAN HET RAADGEVEND COMITE

Hierna volgt een lijst van de leden, gerangschikt volgens de bepalingen van artikel 1 van het koninklijk besluit van 5 maart 1992 tot regeling van de samenstelling en werking van het Raadgevend Comité voor de postdiensten.

VOORZITTER

Betrekking vacant.

SECRETARIAAT

BIPT

Dhr. Etienne DEFRANCE

Adviseur

Sterrenkundelaan 14, bus 21

1210 BRUSSEL

Tel : 02-226 89 40

Fax : 02-226 89 99

E-mail : etienne.defrance@ibpt.be

LEDEN

EFFECTIEVE LEDEN

PLAATSVERVANGENDE LEDEN

1. Drie leden die representatief zijn voor de ondernemingen waarvan één voor de kleine en middelgrote ondernemingen

FEDERATION DES ENTREPRISES DE BELGIQUE

Monsieur Henri DELSAUX
Rue Ravenstein 4
1000 BRUXELLES

VERBOND VAN BELGISCHE ONDERNEMINGEN

Dhr. Piet CUSTERS
Diestse Steenweg 624
3010 KESSEL-LO

GROUPEMENT BELGE DES FABRICANTS D'ENVELOPPES

Monsieur Yves LANTONNOIS
Chaussée de Waterloo 715 bte 25
1180 BRUXELLES

UNION DES CLASSES MOYENNES

Monsieur Christophe WAMBERSIE
Rue Haute 5
6230 BUZET

UNIZO - UNIE VAN ZELFSTANDIGE ONDERNEMERS

Dhr. Ronny LANNOO
Spastraat 8
1000 BRUSSEL

2. Vijf leden die de meest representatieve werknemersorganisaties vertegenwoordigen

FEDERATION GENERALE DU TRAVAIL DE BELGIQUE

Monsieur Daniel VAN DAELE
Rue Haute 42
1000 BRUXELLES

FEDERATION GENERALE DU TRAVAIL DE BELGIQUE

Monsieur Jean-Luc STRUYF
Rue Haute 42
1000 BRUXELLES

ALGEMEEN BELGISCH VAKVERBOND

Dhr. Jozef DE DONCKER
Fontainasplein 9-11
1000 BRUSSEL

FEDERATION GENERALE DU TRAVAIL DE BELGIQUE

Monsieur Michel LAURENT
Place Fontainas 9-11
1000 BRUXELLES

ALGEMEEN CHRISTELIJK VAKVERBOND

Dhr. Jef VAN DEN BOSCH
Pletinckxstraat 19
1000 BRUSSEL

CONFEDERATION DES SYNDICATS CHRETIENS

Madame Dominique RORIVE
Boulevard Saucy 10
4020 LIEGE

ALGEMENE CENTRALE DER LIBERALE VAKBONDEN VAN BELGIE

Dhr. Pol ONGENA
Centrumgalerij Blok 2 - Nr 244
1000 BRUSSEL

ALGEMENE CENTRALE DER LIBERALE VAKBONDEN VAN BELGIE

Dhr. Donald DE MUELENAERE
Koning Albertlaan 95
9000 GENT

EFFECTIEVE LEDEN	PLAATSERVANGENDE LEDEN
3. Twee leden die de meest representatieve organisaties van de zelfstandigen vertegenwoordigen benoemd op voordracht van de Hoge Raad voor de Middenstand	
CONSEIL SUPERIEUR DES CLASSES MOYENNES Madame Sabine DONEUX FEBEZO/Patijnstraat 270 9000 GENT	HOGHE RAAD VOOR DE MIDDENSTAND Dhr. Paul DE NEVE Molenstraat 38 9940 ERTVELDE
HOGHE RAAD VOOR DE ZELFSTANDIGEN EN DE K.M.O. Mevr. Nancy VAN CAMPENHOUT UNIZO/Spastraat 8 1000 BRUSSEL	UNION DES CLASSES MOYENNES DE LA PROVINCE DE NAMUR Monsieur Christian GILON Chaussée de Marche 637 bte 38 5100 WIERDE
4. Zes leden die representatief zijn voor de verbruikers, waarvan vier benoemd op voordracht van de Raad van het Verbruik	
ALGEMEEN CHRISTELIJK VAKVERBOND Mevr. Katrien VERWIMP Haachtsesteenweg 579 1031 BRUSSEL	ARCOPAR Dhr. Eric SPIESSENS Livingstonelaan 6 1000 BRUSSEL
FEMMES PREVOYANTES SOCIALISTES (FPS) Madame Bénédicte GASPARD Rue Saint-Jean 1-2 1000 BRUXELLES	FEMMES PREVOYANTES SOCIALISTES (FPS) Madame Françoise CLAUDE Rue Saint-Jean 1-2 1000 BRUXELLES
VERBRUIKERSUNIE TEST AANKOOP Dhr. Ivo MECHELS Hollandstraat 13 1060 BRUSSEL	ASSOCIATION DES CONSOMMATEURS TEST-ACHATS Monsieur Alain ANCKAER Rue de Hollande 13 1060 BRUXELLES
MAKRO N.V. Dhr. Rik DERUYTTER Bisschoppenhoflaan 643-645 2100 DEURNE	FEDIS Mevrouw Nathalie DE GREVE Sint-Bernardusstraat 60 1060 BRUSSEL
5. Twee leden die representatief zijn voor de gezinsbelangen	
LIGUE DES FAMILLES Monsieur Laurent DROUSIE Rue du Trône 127 1050 BRUXELLES	LIGUE DES FAMILLES Madame Véronique HECQUET Rue du Trône 127 1050 BRUXELLES
BOND VAN GROTE EN VAN JONGE GEZINNEN Dhr. Erwin STEENACKER Troonstraat 125 1050 BRUSSEL	BOND VAN GROTE EN VAN JONGE GEZINNEN Dhr. Paul MUYLDERMANS Troonstraat 125 1050 BRUSSEL

EFFECTIEVE LEDEN

PLAATSVERVANGENDE LEDEN

6. Drie leden die De Post vertegenwoordigen

La Poste - Sales and Marketing Regulation and Tariff

Madame Claudine DELHAIE
Centre Monnaie
1000 BRUXELLES

La Poste - Mail

Monsieur Christian HENDRICK
Centre Monnaie
1000 BRUXELLES

La Poste - Retail

Madame Charlotte MASSON
Centre Monnaie
1000 BRUXELLES

La Poste - Regulation and Tariffs Mail - Internal regulation

Madame Michèle GENOT
Centre Monnaie
1000 BRUXELLES

De Post - Mail

Dhr. Lieven VAN WESEMAEL
Muntcentrum
1000 BRUSSEL

La Poste - Regulatory & International Affairs

Madame Isabelle KARLSHAUSEN
Centre Monnaie
1000 BRUXELLES

7. Twee leden die representatief zijn voor de andere bedrijven die postdiensten verlenen

BELGIAN COURIER ASSOCIATION

Dhr. Chris VANHOEGAERDEN
Tweekerkenstraat 29 b 3
1000 BRUSSEL

BELGIAN COURIER ASSOCIATION

Monsieur Luc DOMICENT
Rue des Deux Eglises 29 bte 3
1000 BRUXELLES

BELGIAN COURIER ASSOCIATION

Dhr. Dirk VANHAEREN
Tweekerkenstraat 29 b 3
1000 BRUSSEL

BELGIAN COURIER ASSOCIATION

Mevrouw Sabine VANDE POELE
Tweekerkenstraat 29 b 3
1000 BRUSSEL

8. Een lid aangewezen door de Minister van Economische Zaken

9. Een lid aangewezen door de Minister van Openbaar ambt

MINISTERE DE LA FONCTION PUBLIQUE

Monsieur Michel MERTENS
Copernic - Rue de la Loi 155
1040 BRUXELLES

MINISTERIE VAN HET OPENBAAR AMBT

Dhr. Herwig STALPAERT
Pachécolaan 19 bus 2
1010 BRUSSEL

10. Een lid aangewezen door de Minister van Financiën

MINISTERE DES FINANCES

Monsieur Michel THEUNISSEN
Tour Finances
Bd. du Jardin Botanique 50 bte 41
1010 BRUXELLES

MINISTERE DES FINANCES

Madame Bernadette SAINT VITEUX
Tour Finances
Bd. du Jardin Botanique 50 bte 41
1010 BRUXELLES

EFFECTIEVE LEDEN

PLAATSVERVANGENDE LEDEN

11. Twee leden aangewezen wegens hun bevoegdheid inzake postaangelegenheden

Vrije Universiteit Brussel - Vakgroep Beleidsinformatica

Dhr. Marc DESPONTIN
Pleinlaan 2
1050 BRUSSEL

Facultés Universitaires Catholiques de Mons

Monsieur Alain BULTEZ
Chaussée de Binche 151
7000 MONS

Facultés Universitaires Catholiques de Mons

Madame Nadia SINIGAGLIA
Chaussée de Binche 151
7000 MONS

12. Een lid dat representatief is voor de dagbladers

BELGISCHE VERENIGING VAN DE DAGBLADUITGEVERS

Mijnheer Alex FORDYN
Paapsemlaan 22 bus 7
1070 BRUSSEL

ASSOCIATION BELGE DES EDITEURS DE JOURNAUX

Madame Margaret BORIBON
Boulevard Paepsem 22 bte 7
1070 BRUXELLES

13. Een lid dat representatief is voor de periodieke pers

FEDERATIE DER BELGISCHE MAGAZINES (FEBELMA)

Dhr. Rik DE NOLF
Paapsemlaan 22 bus 8
1070 BRUSSEL

FEDERATION BELGE DES MAGAZINES (FEBELMA)

Monsieur Alain LAMBRECHTS
Boulevard Paepsem 22 bte 8
1070 BRUXELLES

14. Een lid dat representatief is voor de private financiële instellingen

BELGISCHE VERENIGING VAN BANKEN

Dhr. Georges MARTIN
Rue Ravenstein 36 bte 5
1000 BRUXELLES

BELGISCHE VERENIGING VAN BANKEN

Dhr. Dirk DE CORT
Ravensteinstraat 36 bus 5
1000 BRUSSEL

15. Een lid dat de openbare kredietinstellingen vertegenwoordigt

16. Een lid dat de Federatie van Distributieondernemingen met inbegrip van de postorderbedrijven vertegenwoordigt

ASSOCIATION BELGE DU MARKETING DIRECT (ABMD)

Monsieur Jean-Marie TAROLI
Buro & Design Center
Esplanade Heyzel bte 46
1020 BRUXELLES

BELGISCH DIRECT MARKETING VERBOND (BDMV)

Dhr. Antoine BAEKE
Buro & Design Center
Heizel Esplanade bus 46
1020 BRUSSEL

17. Een lid dat representatief is voor de filatelistische kringen

KONINKLIJKE LANDBOND DER BELGISCHE POSTZEGELKRINGEN

Dhr. Eddy VAN VAECK
Sterrenlaan 197 b 2
2650 EDEGEM

FEDERATION ROYALE DES CERCLES PHILATELIQUES DE BELGIQUE

Monsieur Michel HANS
Rue du Trois Juin 43
4040 HERSTAL

18. Een lid aangewezen door de Vlaamse Executieve

MINISTERIE VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP

Dhr. Paul VRIJDERS
Boudewijnlaan 30
1000 BRUSSEL

MINISTERIE VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP

Mevrouw Marleen VANWINGH
Boudewijnlaan 30
1000 BRUSSEL

Raadgevend Comité voor de Postdiensten

EFFECTIEVE LEDEN

PLAATSVERVANGENDE LEDEN

19. Een lid aangewezen door de Waalse Gewestexecutieve

MINISTERE DE LA REGION WALLONNE

Monsieur Rudy JANSEMME
Rue Van Opré 91
5100 JAMBES

MINISTERE DE LA REGION WALLONNE

Monsieur Maxime FERON
Square Arthur MASSON 6
5000 NAMUR

20. Een lid aangewezen door de Brusselse Hoofdstedelijke Executieve

WAARNEMER BIJ HET COMITE MET RAADGEVEND STEM

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

Dhr. Eric VAN HEESVELDE
Sterrenkundelaan 14 bus 21
1210 BRUSSEL

INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TELECOMMUNICATIONS

Monsieur Jean-Luc DUTORDOIT
Avenue de l'Astronomie 14 bte 21
1210 BRUXELLES

DESKUNDIGEN

UNIVERSITE DE LIEGE

Monsieur Pierre PESTIEAU
Professeur d'Economie
Bd. du Rectorat 7 bte 31
4000 LIEGE 1

WAARNEMERS

SERVICE DE MÉDIATION AUPRÈS DE LA POSTE

Monsieur Xavier GODEFROID
Médiateur
Rue Royale 97 - 2^{ème} étage
1000 BRUXELLES

DIENST OMBUDSMAN BIJ DE POST

Mevr. Truus LOOTENS-LOSTRIE
Ombudsman
Koningsstraat 97 - 2^e verd.
1000 BRUSSEL

UNION DES EDITEURS DE LA PRESSE PERIODIQUE A.S.B.L.

Monsieur Christian ROUSSEAU
Avenue Général Dumonceau 56
1190 BRUXELLES

UNIE VAN DE UITGEVERS VAN DE PERIODIEKE PERS V.Z.W.

Dhr. Johan VAN CLEEMPUT
Edmond Machtenslaan 79 bus 23
1080 BRUSSEL

HOOFDSTUK 4 VERSPREIDE DOCUMENTEN

- Het achtste jaarverslag van het Raadgevend Comité voor de postdiensten
- Het negende jaarverslag van het Raadgevend Comité voor de telecommunicatie
- Het jaarverslag 2002 van het BIPT
- Het jaarverslag 2002 van DE POST
- De wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector.